

Российская Федерация
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы с.Екатеринославка»

УТВЕРЖДЕНО

Педагогическим советом

МБУ ДО ЦВР с.Екатеринославка

Протокол № 2 от 14.09.2020 г.

Директор МБУ ДО ЦВР с.Екатеринославка


Т.Н.Пак

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

«Студия стиля «KRASH»»

Вид программы: авторская, модульная

Уровень программы: базовый

Направленность программы: художественная

Возраст обучающихся : 10-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Количество групп : индивидуально

Количество обучающихся : 6 человек

Количество часов в неделю : 3 часа в неделю

Количество часов на каждую группу : 1 ученик-3 часа

Автор: Подклебанная Алина Дмитриевна,

Педагог дополнительного образования.

2020 г.

Пояснительная записка.

Содержание программы нацелено на формирование творческой личности и воспитание духовно – нравственных качеств путем целенаправленного и организованного обучения. Вид программы – авторская.

Современные методики внешкольной деятельности в области декоративно- прикладного направления органично сочетают в себе элементы обучения и развития художественно – творческих способностей.

Главное – раскрыть и развить индивидуальные художественные способности, которые в той или иной мере свойственны всем детям.

Актуальность.

Мода и дизайн – одно из сложных и интересных направлений в развитии технологического искусства. Изменения стилей одежды, тенденций моды обязывает учителя технологии находиться в постоянном поиске новых художественных идей с целью повышения эстетического вкуса у уча-ся в дизайне одежды и создания образа. Также способствовать развитию творческого потенциала у каждого ребенка, стремлению к самосовершенствованию и самореализации.

Актуальность данной программы обусловлена еще и ее практической значимостью. Учащиеся могут применить полученные знания и опыт в дальнейшей жизни. Квалифицированное руководство со стороны педагога должно способствовать активности уча-ся при воплощении ими собственных творческих замыслов, развитию их одаренности.

Цель программы – создать условия для формирования у учащихся системы знаний о моде.

Задачи курса:

1. Освоить основы художественного конструирования и моделирования различных изделий.
2. Формировать специальные знания, умения, навыки в области техники, технологии, экономики, экологии.
3. Воспитывать трудолюбие, предприимчивость, коллективизм, человечность, ответственность и порядочность, культуру поведения и бесконфликтного общения, уважение к народным традициям и обычаям.
4. Развивать инициативу, самостоятельность и способность учащихся решать творческие и изобретательские задачи.
5. Развитие умения создавать свои собственные дизайнерские объекты, учить находить новое применение знакомым предметам и изделиям, по – новому их оформлять и употреблять в быту.

Достижение заданных целей и задач предполагается осуществлять посредством широкого использования метода проектов и его дидактически обоснованного сочетания с традиционными методами, способами и формами обучения (работа в группах; создание благоприятной среды для экспериментирования и исследования; обеспечение межпредметных связей; взаимосвязь технологического, экологического, экономического, нравственного и других аспектов образования).

Работа над проектом строится по принципу «от простого – к сложному», от технологических операций к творческой работе. Главным условием при этом является конечный результат,

удовлетворяющий потребности конкретного пользователя. Проекты могут быть как индивидуальными, так и коллективными.

Творческая деятельность учащихся развивается с помощью интеграции содержания с общеобразовательными предметами: информатика, черчение, химия, история, математика, русский язык, литература.

Ведущими идеями и технологиями стали современные подходы к ведению образовательного процесса:

- технология развивающего обучения;
- личностно-ориентированная технология с опорой на деятельностьную составляющую.

В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий. Очень важно, чтобы учащиеся **не копировали** уже созданное кем – то, а **выполняли эксклюзивные** вещи.

В результате программа создает предпосылки для понимания детьми того, что «созидающее воображение проникает своим творчеством всю личную и общественную, умозрительную и практическую... что оно вездесуще». (Т.Рибо)

Подведение итогов может происходить в виде выставки, проведение конкурсов на выявление лучших работ по темам, участие в сетевых проектах и научно-исследовательских конференциях разного уровня.

Данная программа рассчитана на 114 часа в год на 3 часа изучения предмета в неделю, что способствует глубокому освоению материала, овладения основами макияжа, обработки фото-материала, а также совершенствованию технологических навыков при создании собственного имиджа.

38 недель, 114 часов.

Учебный план: (1 неделя – 3 часа)

1 неделя- Цветотип
2 неделя- Типаж
3 неделя- Тип фигуры, форма лица
4 неделя- Что такое имидж
5 неделя– Базовый гардероб
6 неделя- Выбор косметики
7 неделя- Дневной макияж
8 неделя- Вечерний макияж
9 неделя - Креативный макияж
10 неделя - Ретро макияж(стрелки)
11 неделя -Лайфхаки
12 неделя -Книги для саморазвития
13 неделя -Этикет
14 неделя –Свободный урок
15 неделя-Гороскопы
16 неделя -Походка
17 неделя – Фотопозирование
18 неделя –Приложения для обработки фотографий
19 неделя –Редактирование фотографий и монтаж видео
20 неделя –Секреты популярных девушек
21 неделя -Тренды 2020-2021 Осень-Зима
22 неделя –Прически

23 неделя –Обработка фото(креативные фото)
24 неделя –Свободный урок
25 неделя –Тренды весна-лето 2021
26 неделя – Дневной макияж
27 неделя –Вечерний макияж
28 неделя – Креативный макияж
29 неделя – Ретро макияж
30 неделя –Общение, самопрезентация
31 неделя –Искусство быть самим собой
32 неделя –Походка
33 неделя –Фотопозирование
34 неделя –Свободный урок
35 неделя –Редактирование фото и монтаж видео
36 неделя –Карта желаний
37 неделя – Подготовка к фотосессии(образ,фон,стиль)
38 неделя - Фотосессия

В результате освоения полной программы **учащиеся должны знать:**

- особенности своей внешности и стиля;
- основные правила: этикета, общения с людьми;
- программы для обработки фотографий и видео (в телефоне) ;
- базовые правила макияжа (дневной, вечерний, креативный, ретро) ;
- должны знать актуальные тренды(одежда, аксессуары, макияж, прическа и т.д) ;
- главные правила в позировании;

Должны уметь:

- делать самому себе макияж, прически, в соответствии со своим цветотипом, строением лица;
- следовать правилам этикета (например, за столом);
- редактировать фотографии и видео;
- различать актуальное от старомодного;
- находить полезные ресурсы в интернете;

Ожидаемые результаты:

1. Раскрытие творческого потенциала школьников, повышение технологической культуры.
2. Умение воплощать в работах свои собственные впечатления.
3. Создавать прекрасное своими руками.
4. Ценить свой труд, уважать чужой.
5. Уметь применять теоретические знания на практике.
6. Уметь пользоваться художественным материалом

Форма аттестации:

После усвоения теоретического материала - практическое задание.(Как правило в конце недели)

В конце учебного года проводится сравнение : фотография в начале обучения(первоначальный стиль) и финальная итоговая фотосессия (с учетом самостоятельно выполненного макияжа, составленного образа)

Формы представления и демонстрация результатов:

Интернет голосование (Instagram) Конкурс среди учащихся студии «KRASH» - «Лучший MakeUp» , «Самая креативная фотография» и другие.

В конце учебного года на страницу МБУДО ЦВР будет опубликована итоговая фотосессия с учащимися.

Материально-техническое обеспечение:

-ноутбук, интернет;

-телефон;

-косметика;

Литература

Для педагога

1. Арциховский А. В. Одежда // История культуры древней Руси. М.; Л., 1948.
2. «Бурда» - журнал моды. 2005 – 2009 год.
3. Екшурская Т.Н. Модное платье: конструирование, технология пошива, отделка. СПб. Лениздат, 1992.
4. Ерзенкова Н.В. Женская одежда в деталях. – ТОО «Лейла», 1994.
5. Левашева В. П. Об одежде сельского населения//Труды Государственного Исторического музея. М., Вып. 40, 1966.
6. Маслова Г. С. Орнамент русской народной вышивки как историко-этнографический источник. М., 1978.
7. Орлова Л.В. Азбука моды. М.: Просвещение, 1988.
8. Современная энциклопедия АВАНТА+. Мода и стиль. 2006.
9. Труханова А.Т. Иллюстрированное пособие по технологии лёгкой одежды. – М., 2000.

Для учащихся

1. «Бурда» - журнал моды.–
2. Екшурская Т.Н. Модное платье: конструирование, технология пошива, отделка. СПб. Лениздат, 1992.
3. Ерзенкова Н.В. Женская одежда в деталях. – ТОО «Лейла», 1994.
4. Орлова Л.В. Азбука моды. М.: Просвещение, 1988.
5. Современная энциклопедия АВАНТА+. Мода и стиль. 2006.